

"Psicologia dell'arte" di
Stefano Mastandrea, Carocci editore, Roma 2015,
144 pagine illustrate in
b/n (15 euro).

Che cosa rappresentano le linee in una composizione astratta? Quali regole seguono le composizioni dei paesaggi e quali sensazioni trasmettono i colori? Partendo da diversi metodi psicologici, questo saggio, illustrato da esempi e grafici, guida il lettore attraverso i meccanismi che regolano la percezione dell'arte. Attraverso quattro diversi approcci (la **psicoanalisi** dell'arte, la **psicologia** della Gestalt, l'**estetica** sperimentale e la **neuroestetica**) l'autore suggerisce spunti e metodologie che aiutano anche i non addetti ai lavori a superare le difficoltà iniziali di comprensione, soprattutto di quegli stili artistici che, dalle avanguardie storiche del primo Novecento in poi, si sono proposti il superamento dell'imitazione della natura per esplorare nuove forme espressive, oltre il figurativismo.

