

Siamo al verde?
La soluzione è
nell'economia
ecologica

Si intitola "Al verde! La sfida dell'economia ecologica" il nuovo libro di Mario Salomone edito da Carocci nella nuova collana in collaborazione con la Città della scienza (pp. 160, euro 12). Se la crisi ha ridotto al verde la maggior parte delle persone (mentre continua illimitato l'aricchimento dei più ricchi), la strada, come suggerisce il gioco di parole del titolo, è quella della conversione a nuovi modelli di produzione e consumo. "Al verde!", insomma, è sia una constatazione sia un'esortazione. Si sa che in passato l'economia e l'ecologia, pur accomunate dall'etimo ("oikos") hanno preso strade diverse, tanto che la prima è sembrata diventare la peggior nemica della seconda. Del resto, come ha proposto il premio Nobel Paul Crutzen, dalla Rivoluzione industriale in poi l'umanità ha dato vita a un periodo del Quaternario che può essere battezzato Antropocene. E non è un complimento, perché esprime il cambiamento causato all'intero sistema terrestre da una sola specie vivente.

Nella seconda metà del secolo scorso il processo di degrado ambientale ed esaurimento delle risorse naturali ha avuto una forte accelerazione. Da un lato crescevano produzione e consumi, dall'altro non crescevano gli indici di reale benessere e di felicità. Negli stessi anni si è anche sviluppato un filone di pensiero volto a riconciliare economia ed ecologia.

Termini come "eco", "green", sostenibile" oramai sono sempre più usati, ma ne parlano con competenza. Il volume di Mario Salomone

arriva dunque a proposito per riempire una lacuna. Il libro *Al verde!*, infatti, spiega fenomeni come la globalizzazione e la finanziarizzazione dell'economia e illustra in modo chiaro e convincente i contorni dell'economia ecologica, che sta trovando applicazione in molti processi "dal basso", in nuovi stili di vita, in una incoraggiante diffusione di forme di economia "verde". E in qualche primo apparire di una "società verde". Il testo presenta da un lato i concetti fondamentali della "ecological economics" (cioè del pensiero economico ecologico) e dall'altro i diversi aspetti della "ecological economy": l'agroecologia, l'ecologia industriale, il metabolismo e la simbiosi industriale, le politiche integrate di prodotto, la responsabilità estesa del produttore. Tutta una serie di concetti, insomma, che chi vuole fare impresa "green" deve conoscere e che sono utili a tutti i cittadini per essere consumatori consapevoli. L'economia ecologica è il linguaggio del futuro e il libro di Mario Salomone ce ne fornisce la chiave. ■

