

La forza e il potere dell'immagine

Moda e pubblicità: un legame indissolubile che risale alla fine del Settecento. È da allora che la pubblicità della moda contribuisce all'evoluzione dei linguaggi, nella comunicazione in generale e, soprattutto, in quello pubblicitario. Il volume di Vanni Codeluppi, sociologo dei processi culturali e comunicativi, illustra questo stretto rapporto con un ricco repertorio di immagini che documentano ed evidenziano l'intreccio dei costumi, del gusto e dei movimenti artistici. A conferma che gli annunci pubblicitari del fashion system fondano la loro forza comunicativa sulle capacità dell'immagine, costruendo elaborati che prediligono l'estetica del prodotto.

■ Vanni Codeluppi, *Moda & pubblicità. Una storia illustrata*, ed. Carocci

