

## Utilità

A cura della CONFEDILIZIA di Crotona - Via Lucifero 40 - Tel. 0962/905192  
Sito Internet: [www.godel.it/confediliziakr](http://www.godel.it/confediliziakr)



M. Timpano, P. F. Leofreddi  
**Chiuso per kindle**  
Bompiani  
pp. 171 € 9,50



Gianluca Giansante  
**La comunicazione politica online**  
Edb - pp. 235 € 16,00



Mario Almerighi  
**Petrolio e politica**  
Castelvecchi  
pp. 476 € 25,00

“Chiuso per Kindle” è un viaggio nella vita quotidiana di una libreria, un'irresistibile galleria di clienti raccontata da chi lavora dietro la cassa, la cronaca senza omissioni delle cattive abitudini dell'editoria nell'era del best seller a tutti i costi. Ma è anche, e soprattutto, un atto d'orgoglio nei confronti di un mestiere insostituibile, che nessun tablet potrà sconfiggere. Massimiliano Timpano e Pier Francesco Leofreddi sono due librai, vivono e lavorano a Roma.

Come usare la rete per creare un rapporto di fiducia con i cittadini e ampliare il proprio pubblico di sostenitori? Come trasformare la partecipazione online in partecipazione attiva fuori dalla rete? A queste domande risponde il libro che, per la prima volta, mette insieme l'approccio scientifico e l'esperienza sul campo nella gestione di una campagna elettorale. L'autore ribalta alcuni luoghi comuni sul web, mostrando ad esempio che la rete non rende le campagne più automatizzate e distanti ma fornisce gli strumenti per farle diventare più vicine e più umane, per rimettere le persone e i rapporti diretti al centro del processo politico.

Tutto inizia nell'inverno del 1973. In quei giorni Almerighi, giovane «pretore d'assalto», decide di indagare sugli interessi legati all'«oro nero». E quello che scopre è il più grande scandalo del dopoguerra: le multinazionali del petrolio, l'Eni e altre compagnie, grazie a una micidiale azione di lobbying e a un colossale giro di tangenti ai partiti di governo, incassano dal Parlamento l'approvazione di leggi e decreti che fanno aumentare enormemente i loro profitti. Scoperto l'imbroglio, il Palazzo trema ma alla fine viene messo tutto a tacere.



Bruno Silvestrini  
**Il farmaco moderno**  
Carocci  
pp. 128 € 10,00



Lorenzo Bini Smaghi  
**33 false verità sull'Europa**  
Il Mulino  
pp. 188 € 14,00



Matteo Vercelloni  
**Breve storia del design italiano**  
Carocci  
pp. 232 € 16,00

Subordinare la natura ai bisogni dell'uomo o sentirne parte? Il farmaco è simbolo di questo conflitto fra le due anime del progresso scientifico e tecnologico. L'autore - dopo averne illustrato le proprietà elementari - tratta prima del farmaco naturale, dalla sua comparsa nella scienza fino alla rivoluzione darwiniana, poi del farmaco di sintesi, ricordandone i meriti, ma mettendo anche in rilievo senza preconcetti le conseguenze negative che ha avuto sulla ricerca, sull'assetto del settore farmaceutico e sulla medicina.

La crisi dell'Europa è in realtà la crisi degli stati nazionali che in un sistema sempre più integrato non riescono più ad agire individualmente in maniera efficace e nel contempo sono riluttanti a trasferire poteri a livelli di governo sovranazionali. In questo quadro il volume smonta alla luce dei fatti alcune “false verità” sull'Europa, senza necessariamente assolverla dalle sue responsabilità, ma senza nemmeno tacere quelle degli stati che ne fanno parte, che sono di gran lunga maggiori.

L'autore ricostruisce la storia di questo successo italiano, che ha visto e vede coinvolte creatività artistica, sapienza artigianale, sperimentazione e innovazione industriale, mettendone in luce lo specifico aspetto “umanistico” e ripercorrendo le principali tappe che dall'inizio dell'Ottocento hanno condotto alla grande stagione del Bel Design italiano di Ponti, Munari, Castiglioni, Magistretti, Sottsass, fino agli approdi più recenti che uniscono designer italiani e progettisti stranieri nel nome del made in Italy.



G. Barba Navaretti,  
G. I.P. Ottaviano  
**Made in Torino?**  
Il Mulino  
pp. 104 € 11,00

Made in Torino? La fusione tra Fiat e Chrysler integra realtà culturali, tecnologiche, geografiche e istituzionali diverse in un grande gruppo globale. È una delle operazioni più interessanti e dibattute, ma paradossalmente meno comprese, del panorama industriale contemporaneo. In realtà, l'unione transatlantica offre una prospettiva unica sul futuro dell'industria nelle economie mature come l'Italia. Il libro, scritto per il grande pubblico, attraverso la lente di Fiat Chrysler Automobiles, discute alcuni quesiti fondamentali per lo sviluppo industriale del XXI secolo.



David DiSalvo  
**Il cervello in cucina**  
Bollati Boringhieri  
pp. 128 € 13,00

Dopo “Cosa rende felice il tuo cervello (e perché devi fare il contrario)”, David DiSalvo torna in libreria con questo agile volume, proponendo le sue migliori “ricette” per il cervello. Non si tratta di facili scorciatoie del self-help o di teorie più o meno personali e di dubbia efficacia, bensì di fondate, documentate e affidabili analisi di science-help, ovvero di ciò che possiamo imparare davvero sul bizzarro comportamento del nostro cervello affidandoci alle ricerche più avanzate nei campi della psicologia e delle neuroscienze.

