

INSERTO

N° 03/2021 - ANNO XXX - 31 marzo

A cura di Antonio D'Ettoris

IL CORRIERE DEL SUD

7

Corriere Letterario

Oltre il covid: 365 idee per superare la crisi

Giorgio Lambrinopulos

Ristoranti sugli alberi, consegna di galline a domicilio, chalet attrezzati per lo smart working, discoteche virtuali, feste per bambini via web...

E ancora aperitivi sotto vuoto, menù commestibili in carta di riso, tutorial via whatsapp per tagliarsi o tingersi i capelli da soli, gel igienizzanti dagli alcoolici, adozione di animali, caciobond...

Sono alcune delle 365 iniziative messe in campo dagli imprenditori italiani per superare la crisi e raccolte in questo libro positivo ed unico! Un libro divertente, utile e interessante perché presenta uno spaccato dell'Italia - creativa, impegnata, generosa, ingegnosa, solidale - che ha cercato, riuscendo, di rimanere a galla.

Ci siamo sentiti per telefono con Paola Scarsi per fare una chiacchierata in esclusiva per il corriere del sud, che mi spiega con due parole del suo nuovo lavoro. Come mi puoi spiegare il tuo libro Paola con due parole?

È un libro che solleva l'animo, rilassa la mente e fa scoprire che "ce la si può fare". Sono brevi storie di soluzioni d'impresa attuate da realtà grandi e piccole di ogni settore, per salvare l'azienda, sostenere i dipendenti, aiutare la comunità... compresi i sacerdoti che hanno detto Messa dai tetti o le imprese di pompe funebri che, su richiesta dei parenti, hanno trasformato i funerali via Facebook.

Praticamente di cosa parli nel tuo nuovo lavoro? "Oltre il

Covid: 365 idee per superare la crisi" racconta la capacità degli imprenditori italiani di far fronte alle difficoltà e di superarle, in maniera singolare e innovativa o con soluzioni semplici ma altrettanto efficaci. Intuizione? Fortuna? Impegno? Ultima chance? Passione? Abilità? Rischio? Momento giusto? Un pizzico di ciascun ingrediente ha permesso a tante imprese grandi e piccole di fronteggiare la crisi da Covid, sperimentando, innovando, diversificando, tentando nuovi approcci e nuovi mercati. Mi dice Paola Scarsi per il Corriere Del Sud: "Non esistono vie d'uscita o progettualità precostituite: ciascun imprenditore ha operato come meglio poteva, tenendo conto anche del contesto logistico ed umano in cui si trovava la sua azienda". Il libro racconta le iniziative realizzate in Agricoltura e Allevamento, Commercio, Cultura e Tempo Libero, Igiene e Sanità, Innovazione e Riconversione, Attività, Professionisti, Religione e dedica un corposo capitolo alle nascerine, la cui produzione ben rappresenta la versatilità del nostro Paese, avendo assunto i molteplici aspetti della resilienza, della riconversione, della solidarietà, del dono, dell'innovazione industriale.

Come hai potuto fare questo enorme lavoro con le varie imprese? "Oltre il Covid: 365 idee per superare la crisi" è anche un personalissimo work in progress: nella pagina Facebook proseguono le segnalazioni di imprese e di idee innovative, per continuare a raccontare la forza dell'imprenditoria italiana ma, soprattutto, per

essere di aiuto e sostegno ai tanti che stanno ancora immaginando soluzioni. Il volume vuole anche fornire questo prezioso contributo: essere un anti-stress, attraverso la condivisione di percorsi, perché la soluzione può essere lì, a portata di mano e talvolta basta osservare le cose da una diversa prospettiva per individuarla.

In sintesi il libro di Paola Scarsi è questo:

365 imprese e le loro idee, tutte concretizzate, per superare la crisi causata dalla pandemia. 365 è un numero a forte valenza simbolica, volutamente scelto, per segnare la tenacia e caparbia degli imprenditori italiani, ciascuno con la propria storia e la propria impresa, grande o piccola, recente o dalla lunga storia. Ciò che viene raccontato nel libro è la punta di un iceberg e contemporaneamente uno spaccato profondo dell'Italia: creativa, generosa, ingegnosa, solidale, impegnata. Tutti si sono rimbeccati le maniche, anche i sacerdoti hanno messo la creatività al servizio dei fedeli. Non è stato facile raccogliere il genio e l'inventiva italiani, tra annunci talvolta eccessivamente anticipatori da un lato e forte riservatezza dall'altro, in una situazione obiettivamente difficile per tutti.

Poca importanza avevano gli scenari, i progetti, i commenti, le ipotesi o le considerazioni: l'importante per ogni imprenditore era "fare", andare avanti e non permettere che la crisi, la quarantena, le imposizioni dettate dall'emergenza sanitaria distruggessero anni d'impegno. Questo libro è frutto di una certissima ricerca in rete effettuata tra giugno e luglio

2020 ed anche del generoso passaparola: tanti gli spunti, i suggerimenti, le indicazioni ricevute. Molte iniziative imprenditoriali sono state sviluppate direttamente da chi le aveva progettate. Altre sono state coprodotte, talvolta in maniera inusuale, diventando innovativo frutto comune. Impossibile stilare una classifica delle aree geografiche: ovunque gli imprenditori si sono attivati senza distinzione alcuna, talvolta in maniera simile ma mai uguali.

PAOLA SCARSI giornalista, fotografa, motociclista, mamma vive a Trevignano Romano, sul Lago di Bracciano. E' nata a Genova nel 1957, ha due figli, Matteo e Camilla. E' giornalista pubblicista ed è stata Consigliere nazionale dell'Ordine Giornalisti. E' membro di ARGALazio, Associazione Regionale Giornalisti Agricoltura Alimentazione Ambiente Territorio Foreste Pesca Energie Rinnovabili e del Gus - Giornalisti Uffici Stampa con delega per gli uffici stampa privati. E' esperta di comunicazione, in particolare negli ambiti sociale, economia sociale, cultura. Cura uffici stampa da oltre 30 anni. Per 13 anni è stata capo ufficio stampa del Forum nazionale del Terzo Settore. Negli anni '80 e '90 ha seguito l'ufficio stampa delle tournée italiane di artisti di fama mondiale come U2, Pink Floyd, Genesis, David Bowie, Duran Duran, Madonna, Spandau Ballet, Bob Dylan, Joan Baez, Michael Jackson, Eurythmics e ancora Nino D'Angelo, Claudio Baglioni, Lina Sastri e tre edizioni del Concerto "Natale in Vaticano". Ha collaborazioni giornali-

stiche con il quotidiano Avvenire e con le testate on line Dazebao-news.it e L'Agone.it. Inizia la sua attività nei primi anni '80 come grafica all'ufficio pubblicità della Piaggio. Appassionata motociclista ha effettuato tra l'altro il coast to coast USA (in 2 con 2 BMW da Los Angeles a New York). Ha partecipato a 4 Radio-pellegrinaggi di Radio Rai3 lungo il Cammino di Santiago, la Via Francigena (due anni) e sulla via Paolo e Giovanni. E' autrice dell'e-book gratuito "NOI CREIAMO LAVORO - storie di imprenditori immigrati" e del libro "Oltre il Covid: 365 idee per superare la crisi". E' fotografa per passione e sta sviluppando "Emozioni dai Parchi" un percorso fotografico nei parchi naturali e aree protette del Lazio. E' curiosa della vita in ogni sua sfaccettatura. Crede fermamente nella solidarietà e nella tutela dei diritti.

Grazie Paola per la bella chiacchierata alla prossima



Maria Vittoria Marini Clarelli

Che cos'è un museo

Carocci - pp. 136 € 12,00

deposito polveroso, microcosmo o disordine organizzato, casa dei sogni collettivi o dimora dell'incoscienza, laboratorio o supermarket della cultura. Ma che cos'è veramente il museo? Questo libro cerca di svelarne l'identità, raccontarne la storia, spiegarne il funzionamento e prevederne il futuro. È una guida generale al museo, ma anche un invito a riflettere sui molti dilemmi che rendono oggi il suo equilibrio così delicato.

I cristiani furono perseguitati fin dall'inizio. Fino al IV secolo il cristianesimo rimase una religione a rischio di estinzione, esposta non solo agli attacchi di intellettuali romani e greci, ma anche alla brutale persecuzione delle autorità: Pietro e Paolo sarebbero stati giustiziati a Roma, e l'imperatore Nerone avrebbe usato i cristiani come torce viventi per illuminare i suoi giardini. Il volume spiega le ragioni di questa antica fase di persecuzione, illustra persecutori e perseguitati, e offre un panorama di un mondo di fede che oggi ancora, dopo duemila anni, è parte costitutiva dell'immagine di sé della Chiesa.



Marco Pozza

L'invidia di Satàn

San Paolo - pp. 208 € 16,00

fatto carne. Il libro è un viaggio dissacrante e profondo attraverso le quattro stagioni della Vergine, con sullo sfondo i venti mistici del santo Rosario, «la corda di impiccagione di Satàn» come gli ha insegnato la nonna. Una storia che è tutt'ora muro di cinta tra il tempo e il non-tempo. Tra l'uomo mortale e il suo Dio. Storia di una Madre, affidata alle labbra: «Dovevate sentire nonna recitare il rosario!».

Wolfram Kinzig

La persecuzione dei primi cristiani

Il Mulino - pp. 160 € 14,00

Dalla nonna, mentre cucinava i broccetti, impastava i dolci, faceva la pasta a mano: l'ha conosciuta lì, l'autore, la Vergine di Nazareth. L'invidia di Satàn, l'imbecille fatto carne. Il libro è un viaggio dissacrante e profondo attraverso le quattro stagioni della Vergine, con sullo sfondo i venti mistici del santo Rosario, «la corda di impiccagione di Satàn» come gli ha insegnato la nonna. Una storia che è tutt'ora muro di cinta tra il tempo e il non-tempo. Tra l'uomo mortale e il suo Dio. Storia di una Madre, affidata alle labbra: «Dovevate sentire nonna recitare il rosario!».

Tullio De Mauro

Guida all'uso delle parole

Laterza - pp. X-232 € 15,00

Tullio De Mauro, pubblicata per la prima volta da Edizioni Riuniti nel 1980 (alla prima hanno fatto seguito molte altre edizioni e aggiornamenti), offre al lettore una panoramica di alcuni concetti chiave di linguistica e, soprattutto, molte regole e suggerimenti per parlare e scrivere in modo semplice e preciso. I consigli dati per farsi capire, da chi ci legge come da chi ci ascolta, sono molti e direttamente applicabili nella pratica quotidiana. Alla fine del libro è riportato il "Nuovo vocabolario di base della lingua italiana".



Mario Desiati

Spatriati

Einaudi - pp. 288 € 20,00

Claudia è solitaria ma sicura di sé, stravagante, si veste da uomo. Francesco è acceso e frenato da una fede dogmatica e al tempo stesso incerta. Lei lo provoca: lo sai che tua madre e mio padre sono amanti? Ma negli occhi di quel ragazzo remissivo intravede una scintilla in cui si riconosce. Da quel momento non si lasciano più. A Claudia però la provincia sta stretta, fugge appena può, prima Londra, poi Milano e infine Berlino, la capitale europea della trasgressione; Francesco resta fermo e scava dentro di sé. Diventano adulti insieme, in un gioco simbiotico di allontanamento e rincorsa, in cui finiscono sempre per ritrovarsi. Mario Desiati mette in scena le mille complessità di una generazione irregolare, fluida, sradicata: la sua.

Centrandosi sui secoli che vanno dal Medioevo alla fine del Settecento, ma senza trascurare i principali episodi dell'età antica, Balestracci passa in rassegna le tattiche messe in opera da assediati e assediati, i mezzi a disposizione, siano le macchine per dare l'assalto alle mura oppure le catapulte e più tardi l'artiglieria, i proiettili infuocati, lo scavo di gallerie. Ma anche la guerra psicologica, fatta di minacce e beffe tra nemici che stanno a tiro di voce, gli assediati sotto gli occhi degli assediati.



A. Destro, M. Pesce

Il racconto e la scrittura

Carocci - pp. 176 € 13,00

Qual è l'attendibilità storica dei vangeli? Come si sono formati e su quali informazioni si basavano? Come si è arrivati ai diversi racconti orali e scritti della straordinaria vicenda di Gesù? Per rispondere a queste domande, nella prima parte del libro gli autori propongono una teoria critica della memoria e della tradizione; nella seconda, invece, suggeriscono una lettura antropologica dei testi, alla quale si accompagna un esame storico. L'intento è riscoprire le tracce degli eventi, incorporate ma spesso nascoste nelle testimonianze dei vangeli.

Duccio Balestracci

Stato d'assedio

Il Mulino - pp. 376 € 25,00

Qual è l'attendibilità storica dei vangeli? Come si sono formati e su quali informazioni si basavano? Come si è arrivati ai diversi racconti orali e scritti della straordinaria vicenda di Gesù? Per rispondere a queste domande, nella prima parte del libro gli autori propongono una teoria critica della memoria e della tradizione; nella seconda, invece, suggeriscono una lettura antropologica dei testi, alla quale si accompagna un esame storico. L'intento è riscoprire le tracce degli eventi, incorporate ma spesso nascoste nelle testimonianze dei vangeli.

Qual è l'attendibilità storica dei vangeli? Come si sono formati e su quali informazioni si basavano? Come si è arrivati ai diversi racconti orali e scritti della straordinaria vicenda di Gesù? Per rispondere a queste domande, nella prima parte del libro gli autori propongono una teoria critica della memoria e della tradizione; nella seconda, invece, suggeriscono una lettura antropologica dei testi, alla quale si accompagna un esame storico. L'intento è riscoprire le tracce degli eventi, incorporate ma spesso nascoste nelle testimonianze dei vangeli.

Luca Doninelli

Tre nuovi enigmi per l'insuperabile

Wickson Alieni

Bompiani, pp. 160 € 12,00

Fellicke come al solito si dispera per Filippo, il suo unico capello, è una nostra vecchia conoscenza si aggira per la città uncinando vestiti, il compito di risolvere la faccenda, anzi, le faccende tocca come sempre a Wickson Alieni. In questo secondo libro dedicato alle sue avventure troviamo tra le altre cose una scuola di topolini bianchi, il mostro di Loch Ness, un fabbricante di nasi artificiali e un matrimonio. E lui, l'investigatore che non si vede ma c'è. Meno male. Età di lettura: da 8 anni.

