

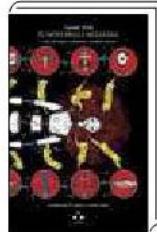


Bookmarks/i libri

A CURA DI **SABINA MINARDI**

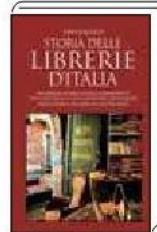
Torna in libreria, a cura di Maura Gancitano e Jennifer Guerra, il testo che ha consacrato la scrittrice americana portavoce della terza ondata del movimento femminista. Uscito per la prima volta nel 1991, il saggio scandaglia il tema della bellezza e dell'uso politico dei corpi, gli imperativi sociali ed economici dietro l'universo femminile, la finanza, la repressione religiosa che guidano i diktat contro le donne. Una questione di potere, e di potere maschile.

"IL MITO DELLA BELLEZZA"
Naomi Wolf (trad. Marisa Castino Bado)
Tlon, pp. 448, € 21



Negozi tradizionali, librari indipendenti, catene moderne. La vendita dei libri nel nostro Paese ricostruita nelle sue dinamiche storiche, dall'Ottocento a oggi. Nella consapevolezza del valore simbolico, sociale e culturale di questi luoghi così speciali, intorno ai quali si addensano idee, emozioni, forme di resistenza. Un viaggio nello spazio e nel tempo da chi le librerie conosce bene, ricchissimo di curiosità, aneddoti. Ed espressioni di grande passione.

"STORIA DELLE LIBRERIE D'ITALIA"
Vins Gallico
Newton Compton Editori, pp. 288, € 14,90



Un secolo di collane editoriali, tra marchi popolari e sigle di nicchia, in un minuzioso, affascinante excursus nell'industria del libro. Un viaggio, dal docente di Letteratura italiana contemporanea, che ripercorre le trasformazioni della società italiana, il nostro rapporto con i libri, gli schieramenti editoriali che si sono delineati nel corso del tempo, i trend e le innovazioni. Con una evidenza: l'uso delle collane come strumento di concorrenza tra editori.

"LA COMPETIZIONE EDITORIALE"
Bruno Pischedda
Carocci editore, pp. 541, € 44

