

Una storia ancora da scrivere

A scorrere gli almeno 2 mila titoli citati nella scrupolosa e ricca ricostruzione storico-editoriale di *Il Novecento dei libri* di Irene Piazzoni (Carocci) o altri titoli recenti nella bibliografia ragionata dell'utile introduzione didattico-universitaria alla pratica attuale del lavoro editoriale di

Roberto Cicala (*I meccanismi dell'editoria*, il Mulino), mi veniva spontanea questa domanda: ma è possibile che, con migliaia di valenti studiosi, non si riesca a organizzare come all'estero (*History of book publishing in the United States*; *Histoire de l'édition française*,

Geschichte des deutschen Buchhandels im 19. und 20. Jahrhundert...) una grande storia collettiva dell'editoria italiana del Novecento, con tutte le ricerche fatte, le monografie esistenti sui singoli editori, i cataloghi storici, la documentazione già disponibile?



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.