

## UN LIBRO SUI MANIFESTI POLITICI CHE HANNO GRIDATO RABBIE E SPERANZE DELL'ITALIA REPUBBLICANA, PRIMA DELL'AVVENTO DEI SOCIAL

# Quando parlavano i muri

Dagli scambi di invettive ai tempi della Guerra fredda alla fantasia sfrenata del '68 al modello pubblicitario che ha conquistato i partiti

## GIOVANNI DE LUNA

**I**muri hanno parlato. Per tutto il '900 scrivere sui muri è stato uno dei principali strumenti per gridare idee, rabbie, speranze, desideri e frustrazioni.

Sui muri venivano incollati anche i manifesti che a quelle grida davano una forma, rinchiudendole in un formato standard, 70x100 centimetri, e arricchendole con una immagine eloquente almeno quanto il testo al quale si accompagnava. E proprio ai manifesti politici che quei muri «facevano parlare» Edoardo Novelli ha dedicato il suo nuovo libro, *Manifesti politici, storie e immagini dell'Italia repubblicana* (Ca-

rocci, pp. 264, € 24): sono 100 e attraversano tutta nostra storia a partire dal 1946; un percorso in cui la suggestione delle immagini cattura lo spirito del tempo, restituendoci il sapore di una politica che si lascia guardare con un velo di nostalgia.

## Un poster riciclato

Ognuna delle fasi che hanno scandito la nostra storia repubblicana viene riproposta con il proprio linguaggio, in una carrellata in cui le invettive reciproche che arroventavano la Guerra fredda lasciano il posto alla fantasia sfrenata degli «anni '68» per arrivare fino agli slogan «pubblicitari» che accompagnano l'iconografia dell'Italia «da bere» degli anni 80: anticipando così la grande slavina di

Tangentopoli e della crisi istituzionale che provocò lo sconquasso del biennio 1992-1994.

Il percorso, però, propone anche impennate interpretative che rompono la crosta del puro «rispecchiamento» e, in qualche caso, sottolineano alcuni nodi storiografici raccontandoli con uno stile tanto seduttivo quanto efficace. È così, ad esempio,

per il tema della «continuità» tra fascismo e Italia repubblicana, una questione sulla quale si è acceso un dibattito storiografico affollato da interpretazioni contraddittorie: da un lato chi sottolineava nell'avvento della democrazia e del pluralismo politico i segni di una drastica rottura con il ventennio mussoliniano; dall'altro chi enfatizzava gli aspetti sociali, istituzionali e culturali di una continuità che aveva visto l'Italia ereditare dal passato strutture, quadri mentali e assetti di potere, transitati intatti attraverso il crollo del fascismo per riciclarli senza molta fatica nel nuovo Stato repubblicano.

Proprio in questo senso Novelli ci offre un esempio folgorante della continuità, pubblicando due opere firmate da Manlio D'Ercoli, un illustratore già molto attivo durante il Ventennio: il manifesto fascista del 1942 (dedicato alla Gioventù italiana del Littorio) e quello usato dalla Democrazia cristiana nel 1946 (nella campagna elettorale per la Costituente e per il referendum Monarchia/Repubblica) sono identici, riproducono lo stesso giovane che però la propaganda democristiana ha svestito della camicia nera (diventata azzurra), sostituendo anche il fucile modello '91 che lo affiancava con i più rassicuranti simboli del lavoro contadino (la zappa e la vanga).

**Il Pci nel blu dipinto di blu**  
Ma i manifesti proposti da Novelli non si limitano a recepire lo scontro ideologico o i temi politici che caratterizzano le varie campagne elettorali. Così colpisce, in pieno boom economico, l'irruzione, nel mondo solitamente plumbeo della propaganda del Pci, di un esplicito riferimento a «Volare», la canzone (*Nel blu dipinto di blu*) di

Migliacci e Modugno che nel 1958 stravinse il Festival di Sanremo, mandando in sof-fita definitivamente il senti-mentalismo dolciastro di Nil-la Pizza e Claudio Villa: il ma-nifesto comunista affisso sui muri per le elezioni politiche proprio del 1958 («Troppi in alto, dal blu dipinto di blu facciamolo scendere giù») prende di mira Fanfani e la DC, strizzando l'occhio alla novità di una musica (rhyth-m and blues) molto ameri-cana. E colpisce ancora di più la dimensione colta del lin-guaggio del movimento stu-dentesco («Hanno fatto un deserto e lo hanno chiamato pace») che si avvale di una ci-tazione di Tacito in un mani-

festo pacifista che certifica le caratteristiche universitarie del suo retroterra culturale. **La stagione populista** L'aspetto più suggestivo della raccolta è quello che evidenzia il progressivo affievolirsi della capacità della politica di imporre il proprio linguaggio (mutuato dai programmi e dalle ideologie che ispiravano i partiti novecenteschi) insieme con la crescente costante di un mercato che - attraverso la pubblicità - è diventato sempre più invasivo, fino a sostituirsi alla politica (e siamo già alla fine degli '900) nel definire i comportamenti e le scelte esistenziali degli italiani. In alcuni casi il collegamento pubblicità-propaganda politica è esplicito; in altri è mediato dall'uso di altri linguaggi come i fumetti (con firme di autori famosi, da Crepax a Jacovitti); in altri ancora sfrutta (la Forza Italia di Berlusconi) la seduttività degli slogan elaborati dal marketing.

Gli ultimi esemplari ci introducono infine alla stagione populista della nostra politica che significativamente parte dai manifesti leghisti degli anni 90 («Lombard

tas»), improntati a un vittimismo in quella fase vincente, passando attraverso l'«Italia dei valori» di Di Pietro e culminato nella vertiginosa ascesa elettorale dei «5 stelle». Nel frattempo, però, il manifesto politico ha perso la sua tradizionale incisività e l'avvento dei social ha fatto il resto. Oggi i murtaccioni, in un silenzio rotto solo da enormi cartelloni pubblicitari fatti per essere guardati non più dai militanti e dagli elettori novecenteschi ma dai consumatori e dai frequentatori del web. Un passaggio di testimone è avvenuto. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003383



Una citazione colta nel manifesto degli studenti goliardi nel 1966



Un manifesto "vittimista" della Lega Nord nei primi anni 90



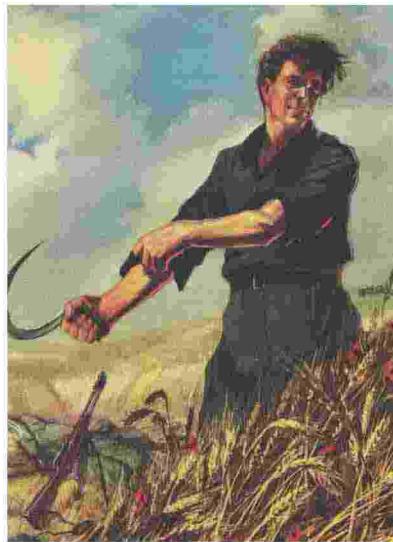
Edoardo Novelli  
*I manifesti politici.*  
Storie e immagini  
dell'Italia repubblicana  
Carocci

pp. 264, € 24

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003383





Il manifesto di Manlio D'Ercoli nelle due versioni: a sinistra quella fascista del '42, a destra quella Dc del '46



Un manifesto dei Comitati civici contro il Fronte popolare in vista delle elezioni politiche del 1948



Il poster del Pci che nel 1958 si ispirò alla canzone di Modugno

## LOTTA CONTINUA IL PADRONE MORDE, COLPIAMOLO SUBITO!



1971, l'invito di Lotta Continua alla mobilitazione contro "i padroni"