

Il numero
di Giuliano Vigni

Lacune bibliografiche

Avevamo appena finito di leggere *L'altra metà dell'editoria* (Ronzani), che già è disponibile un'altra dettagliata ricostruzione di marchi e collane dal 1860 al 2020: *La competizione editoriale* di Bruno Pischedda (Carocci, pp. 542, € 44: sul «Corriere» del 3 ottobre l'ha

intervistato Paolo Di Stefano), che si aggiunge all'altra recente e importante storia dell'editoria in Italia, *Il Novecento dei libri* (Carocci, 2021) di Irene Piazzoni. Da qui a dicembre stanno per essere pubblicati altri titoli sul tema, come quelli di Gian Arturo Ferrari (Marsilio) e di

Franco Riva (Ronzani). Ogni studioso, di fronte ad almeno 30 titoli di un certo valore usciti (o ristampati aggiornati) anche quest'anno, non riesce più a dominare il campo. Non deve stupire se poi le bibliografie, pur abbondanti, registrano significative lacune.

