



I Giganti, 1967.

E QUALCOSA RIMANE, TRA LE PAGINE...

A CURA DI VALERIA PALUMBO

IL DIZIONARIO DEL POP-ROCK

di Enzo Gentile e Alberto Tonti.

Zanichelli, 33,00 euro

Oltre 2mila cantanti, 31mila album dal vinile all'mp3, i generi più vari, dal punk alle nostre Mina e Ornella Vanoni.

VOX POPULI

di Gigi Vesigna, Excelsior 1881, 21,50 euro

Un libro del 2010, ancora in circolazione, ricco di aneddoti sul Festival di Sanremo. Lì narra il giornalista Gigi Vesigna che ha partecipato a 50 edizioni.

MEZZO SECOLO

DI CANZONI ITALIANE

di Stefano Nobile, Carocci, 31,00 euro

Da 500 album e oltre 6mila canzoni, una fotografia delle parole, dei temi, dei valori offerti agli italiani dal 1960 al 2010.

IL DIZIONARIO DELLA CANZONE ITALIANA

di Gino Castaldo, Curcio, 25,00 euro

Il volume, ripubblicato nel 2012, è dedicato alle canzoni ed è in versione più economica. Ma esiste anche una edizione *Grandi opere* in tre volumi, un cd-rom e 57 cd musicali.

CAROSELLO

di Piero Dorfles, Il Mulino, 10,00 euro

Storia (edita anche in formato Kindle a 7,50 euro) della rassegna di spot pubblicitari andata in onda dal 1957 al 1977 e rimasta nella memoria

di almeno due generazioni.

STORIA DELLA CANZONE

ITALIANA

di Felice Liperi, Rai-Eri, 26,00 euro

Il volume ha un paio d'anni ma si trova ancora in vendita e ha il merito di pescare anche nella storia più lontana.

FESTIVAL

di Carlo M. Lomartire, Mondadori, 18,50 euro

Da quel 29 gennaio 1951 quando la radio trasmise la prima edizione del Festival della canzone italiana di Sanremo, presentata da Nunzio Filogamo. Fino all'edizione 2011.

60 ANNI DI TV

SORRISI E CANZONI

prefazione di Aldo Grasso,

Mondadori Electa, 29,00 euro

Sottotitolo: *Una storia italiana: 1952-2012*. Non è un libro facile da trovare. Ma per chi vuol fare una "passeggiata" nel pop nostrano è una bella vetrina.

SCRIVERE UNA CANZONE

di Alfredo Rapetti Mogol e Giuseppe Anastasi, Zanichelli, 15,00 euro

Corso per aspiranti parolieri, con tanto di regole fondamentali della metrica, a cura del figlio di Mogol, anch'egli autore.

DA QUANDO A ORA

di Giorgio Faletti, Einaudi, 25,00 euro

Faletti canta pure. E questa

è la parte più debole (il libro contiene due cd). Ma ha scritto canzoni bellissime e il racconto autobiografico piacerà ai fan.

IL LIBRO BIANCO DEI BEATLES

di Franco Zanetti, Giunti, 19,90 euro

La bibliografia sui Beatles è pressoché sterminata. Questo volume (*La storia e le storie di tutte le canzoni*) è uscito alla fine del 2012 e racconta 215 canzoni.

SOCIAL TV

di Giampaolo Colletti e Andrea Matera,

Gruppo 24ore, 16,00 euro

La televisione, tra la diretta di Sanremo, *Canzonissima*, *Mille luci* e *Studio Uno*, ha sancito il successo di moltissimi cantanti. Adesso la televisione cambia: come cambierà anche il suo rapporto con la musica?

PERÒ UN PAESE CI VUOLE

di Giovanna Grignaffini, La Lepre,

18 euro (in edizione ebook,

Enciclopedia delle donne, 9,90 euro)

Quando ci si riuniva con gli amici per ascoltare alla radio *Bandiera gialla* e intanto si sognava la rivoluzione. Un ironico amarcord dei giovani anni Sessanta.

LA RADIOFONICA

ARTE INVISIBILE

di Rodolfo Sacchettini,

Titivillus, 16,00 euro

Una storia della radio prima dell'avvento della televisione, con una particolare attenzione

al radiodramma e ai curiosi esperimenti sonori dei futuristi.

UN BRAVO RAGAZZO

di Javier Gutiérrez,

Neri Pozza, 15 euro

La passione per la musica e gli "inferni" che ha generato negli ultimi decenni. Un romanzo feroce di un giovane scrittore spagnolo pluripremiato.

CIAO AMORE CIAO

di Pietro Gargano, Vele bianche

editori, 13,50 euro

I retroscena di celebri canzoni e degli amori che le hanno ispirate: tra Frank Sinatra, Edith Piaf, Luigi Tenco e Dalida.

LE OMBRE DEL SILENZIO

di Pasquale Ragone e Nicola Guarneri,

Castelvecchi, 16,00 euro

Come recita il sottotitolo:

Suicidio o omicidio? Controinchiesta sulla morte di Luigi Tenco, a Sanremo, nel 1967.

VIVA TUTTO!

di Lorenzo Jovanotti e Franco

Bolelli, Add, 8,90 euro

Mentre nasceva il nuovo disco di Jovanotti... nove mesi di scambi di email, tra il cantautore e il filosofo, per parlarsi di tutto.

QUANDO PARLA GABER

di Guido Harari, Chiarelettere, 8,00 euro

Sottotitolo: *Pensieri e provocazioni per l'Italia*. Ovvero frammenti firmati da Gaber.