

STORIA DELLA PUBBLICITÀ ITALIANA

DI VANNI CODELUPPI
CAROCCI EDITORE, 2013
184 PP., 20 EURO



NEL SUO NUOVO LIBRO, VANNI CODELUPPI, DOCENTE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA, RENDE OMAGGIO AL GENIO E ALLA CREATIVITÀ DEGLI ITALIANI E CONSENTE DI RIPERCORRERE UN SECOLO E MEZZO DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE CREATE E DIFFUSE NEL NOSTRO PAESE, DAL LONTANO 1863, QUANDO IL FARMACISTA ATTILIO MANZONI EBBE L'IDEA DI FONDARE LA PRIMA CONCESSIONARIA ITALIANA DI SPAZI PUBBLICITARI, A. MANZONI & C., FINO AGLI ESEMPI PIÙ RECENTI, SI DELINEA UNA STORIA, QUELLA DELLA PUBBLICITÀ ITALIANA, CHE S'INTRECCIA INEVITABILMENTE CON L'EVOLUZIONE DEI COSTUMI, DEL GUSTO E DELLE CORRENTI ARTISTICHE DEL MOMENTO E CHE CODELUPPI RICOSTRUISCE IN UN LIBRO DA LEGGERE E DA SFOGLIARE, ATTRAVERSO OLTRE CENTO IMMAGINI INTERAMENTE A COLORI.

