

STORIA DELLA PUBBLICITÀ ITALIANA

DI VANNI CODELUPPI
CAROCCI EDITORE, 2013
184 PP., 20 EURO



NEL SUO NUOVO
LIBRO, VANNI
CODELUPPI,
DOCENTE
DELL'UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO
EMILIA, RENDE
OMAGGIO AL

GENIO E ALLA CREATIVITÀ DEGLI ITALIANI
E CONSENTE DI RIPERCORRERE UN
SECOLO E MEZZO DI CAMPAGNE
PUBBLICITARIE CREATE E DIFFUSE NEL
NOSTRO PAESE. DAL LONTANO 1863,
QUANDO IL FARMACISTA ATTILIO
MANZONI EBBE L'IDEA DI FONDARE LA
PRIMA CONCESSIONARIA ITALIANA DI
SPAZI PUBBLICITARI, A. MANZONI & C.,
FINO AGLI ESEMPI PIÙ RECENTI, SI DELINEA
UNA STORIA, QUELLA DELLA PUBBLICITÀ
ITALIANA, CHE S'INTRECCIA
INEVITABILMENTE CON L'EVOLUZIONE DEI
COSTUMI, DEL GUSTO E
DELLE CORRENTI ARTISTICHE DEL
MOMENTO E CHE CODELUPPI
RICOSTRUISCE IN UN LIBRO DA LEGGERE E
DA SFOGLIARE, ATTRAVERSO OLTRE CENTO
IMMAGINI INTERAMENTE A COLORI.

