

LIBRI | NOVEMBRE 2013 mediakey

COME SI ORGANIZZA UN EVENTO, ECCO IL MANUALE

INTUISIONE, CREATIVITÀ E PROFESSIONALITÀ SONO DOTI INDISPENSABILI PER LA BUONA RIUSCITA DI UNA OPERAZIONE COSÌ COMPLESSA.

Saverio Monno, docente allo Iulm di Milano e con un'esperienza trentennale nell'organizzazione di eventi, firma per Edizioni dal Sud il libro 'Organizzare gli eventi. Guida pratica'. Obiettivo del manuale è di mettere un po' d'ordine in un settore in cui lo spontaneismo e l'arte di arrangiarsi hanno preso il sopravvento rispetto ai criteri di professionalità che pur vengono richiesti da operazioni che possono coinvolgere da poche decine a migliaia di persone, da investimenti domestici a centinaia di migliaia di euro.

Lo stesso concetto di 'evento' ha subito una dilatazione del campo di applicazione che, richiamandosi al significato letterale di 'e-ventum', confonde l'ambito dell'evento come 'fatto che accade' con l'evento come 'frutto di un processo' realizzato in un determinato ambito e con specifici strumenti.

Il libro di Monno restringe il campo, tentando una classificazione a partire dal significato etimologico degli eventi, e ne affronta il contenuto professionale.

Gli organizzatori di eventi sono professionisti che maneggiano strumenti la cui validità scientifica è riconosciuta e il cui ruolo non è quello di 'intrattenitori', ma di progettisti di una serie di azioni che puntano a costruire un prodotto che deve essere acquisito da un committente / promotore, consumato da un utente, collocato in un tempo e in uno spazio. A questo scopo servono figure professionali specifiche che, con la metodologia del project management, organizzano le fasi dell'operazione: dall'ideazione alla pianificazione, alla logistica, alla comunicazione, al fundraising, al controllo del budget. Il libro è costruito proprio come un manuale in cui l'organizzatore di eventi può trovare le risposte indispensabili e necessarie al suo operare. Nella prima parte si affrontano le questioni relative al metodo di lavoro; segue una seconda parte con la descrizione analitica di quattro eventi il cui format può essere rappresentativo di categorie esemplari di eventi: organizzare mostre, organizzare convegni, organizzare fiere, organizzare eventi di moda.

Il volume, tuttavia, non si esaurisce in una descrizione del 'fare' senza progetti e senza obiettivi; l'organizzatore di eventi interviene con la sua professionalità in un campo che ha obiettivi diversificati a seconda dello strumento che usa, del luogo e delle aspettative del committente, ma fondamentalmente svolge un ruolo di informazione, formazione e divertimento.

SAVERIO MONNO

**ORGANIZZARE
EVENTI**

Guida pratica



ORGANIZZARE GLI EVENTI.
GUIDA PRATICA
DI SAVERIO MONNO
EDIZIONI DAL SUD, BARI
208 PP., 18 EURO

E-COMMERCE VINCENTE

DI DANIELE RUTIGLIANO
HOEPLI EDITORE
XXII - 314 PP., 22,90 EURO
(12,99 EURO L'E.BOOK)



AVVIARE
UN'ATTIVITÀ DI
COMMERCIO
ELETTRONICO
CHE GENERI
PROFITTO NON
È SEMPRE
SEMPLE. LA
RETE OGGI È
IPERCOMPE-
TITIVA E, PER
DIFERENZIARSI

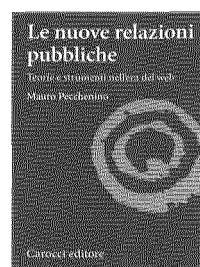
DALLA CONCORRENZA, SERVONO IDEE
INNOVATIVE, COMPETENZE SPECIFICHE,
PARTNER AFFIDABILI, STRATEGIE CONCRETE
E BUDGET SOSTENIBILI.

DANIELE RUTIGLIANO, LAUREATO IN
INFORMATICA, ALLA GUIDA DELL'AGENZIA
WEB APROWEB, È L'AUTORE DI QUESTA
GUIDA PRATICA E COMPLETA DEDICATA A
CHI VUOLE CREARE E GESTIRE UN E-
COMMERCE VINCENTE.

IL VOLUME SI COMPONE DI SETTE CAPITOLI
CHE ILLUSTRANO TUTTE LE POTENZIALITÀ
DEL COMMERCIO ELETTRONICO, SVELANO I
SEGRETI DEL MESTIERE E RACCONTANO I
DETAGLI CHE HANNO PERMESSO ALLÉ
AZIENDE DELL'ERA DOTCOM, AD ESEMPIO
AMAZON, DI FARE LA DIFFERENZA.

LE NUOVE RELAZIONI PUBBLICHE

TEORIA E STRUMENTI NELL'ERA DEL WEB
DI MAURO PECCHERINO
CAROCCI EDITORE
100 PP., 12 EURO



L'OPERA RIVEDE
TEORIA E
PRATICA DELLE
RELAZIONI
PUBBLICHE E
PASSA IN
RASSEGNA LE
NOVITÀ E GLI
STRUMENTI
INTRODOTTI
DALLA RETE E

DAI SOCIAL NETWORK, NEL MONDO
DELLA COMUNICAZIONE.

IL LIBRO SI RIVOLGE AI PROFESSIONISTI DEL
SETTORE, AI MANAGER, AGLI STUDENTI DI
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E AL
GRANDE PUBBLICO. L'AUTORE, MAURO
PECCHERINO, AFFERMATO
PROFESSIONISTA DEL SETTORE
COMUNICAZIONE, È ANCHE DOCENTE
UNIVERSITARIO E HA AL SUO ATTIVO OLTRE
VENTI PUBBLICAZIONI E UNA
LUNGHISSIMA CARRIERA INTERNAZIONALE
ALLE SPALLE.