

I LIBRI DI MISTERO

# Letture D'INVERNO

UN LIBRO-MONDO SUL GENIO DI STEPHEN KING; UN SAGGIO CHE CI RACCONTA COM'È CAMBIATA LA TIVÙ NELLA PANDEMIA; L'AVVINCENTE BIOGRAFIA DEL DOTTOR SORRISO

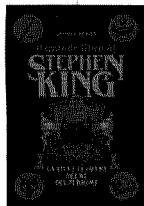
## IL GRANDE LIBRO DI STEPHEN KING

*di George Beahm*

Mondadori, 2021, 29,90 euro



Confesso il mio amore assoluto, da sempre, per Stephen King: non solo, anzi per niente, «scrittore di



genere», come per molto tempo è stato definito, ma autore totale tra i più talentuosi e prolifici di sempre, capace di darci capolavori come *Carrie*, *It*, *Shining*, *22/11/63*. *Il grande libro di Stephen King* è un museo delle meraviglie su carta, che ci porta nell'officina di un genio, fra testimonianze esclusive, edizioni limitate, e un apparato iconografico per palati fini. ■

## LA TELEVISIONE NELLA PANDEMIA.

Intrattenimento, fiction, informazione e sport nell'anno del Covid-19

*a cura di Massimo Scaglioni*

Carocci Editore, 2021, 24 euro

**di Aldo Dalla Vecchia**

autore per la TV e il teatro, giornalista, scrittore



Tra gli effetti solo apparentemente collaterali della pandemia ancora in corso c'è una fruizione diversa da parte di tutti noi di cinema e televisione: con le sale a lungo rimaste chiuse, e con una tivù generalista apparsa improvvisamente invecchiata, le piattaforme digitali sono diventate protagoniste, fra serie inedite, film in prima visione, spettacoli di varietà ad hoc e library ricchissime. È solo uno dei tanti aspetti affrontati in questo Annuario 2021 (con la prefazione di Aldo Grasso), che fornisce un quadro preciso dell'offerta e del consumo di televisione e di contenuti audiovisivi in streaming nel racconto degli stessi protagonisti. Il volume, a cura di Massimo Scaglioni, direttore del CeRTA (Centro di ricerca sulla televisione e gli audiovisivi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) e professore ordinario di Economia e marketing dei media e delle industrie creative e di Storia dei media all'Università Cattolica di Milano, è frutto di una ricerca continuativa realizzata nel corso di un anno da CeRTA in collaborazione con Auditel, APA (Associazione produttori audiovisivi), Sensemakers e Talkwalker. ■

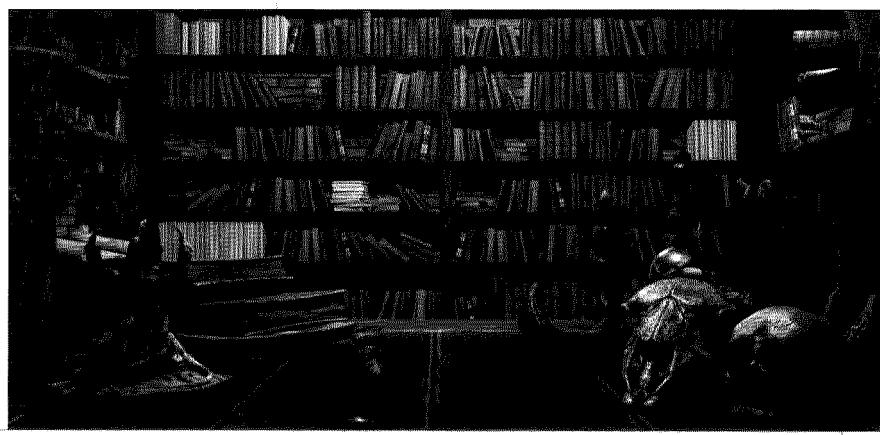
## IL DOTTOR SORRISO. LA MIA STORIA E I MIEI CONSIGLI PER DENTI IMPECCABILI

*di Giovanni Macrì*

Mondadori, 2021, 19,90 euro



Che cos'hanno in comune Katia Ricciarelli e Ronaldo, Matteo Salvini e Pippo Baudo, Bianca Balti e Piero Chiambretti? Tutti loro (insieme a migliaia di altre persone) devono la bellezza e la naturalezza della loro dentatura a quello che è da molti considerato l'Antonio Canova dell'Arte del Sorriso: Giovanni Macrì, geniale apripista e innovatore nel suo settore, dove è uno dei professionisti più autorevoli e riconosciuti al mondo. In questo volume, Macrì ripercorre la sua storia con aneddoti emozionanti, divertenti, emblematici, e molti consigli per avere i denti sempre a posto. ■



MISTERO MAGAZINE | 77