

LETTURE

di **Giancarlo Panico**

RAPPRESENTANZA DEGLI
INTERESI OGGI
M.C. Antonucci
Carocci, 2012
€ 17,50

Troppi spesso in Italia il termine lobby viene usato per indicare fenomeni oscuri e trame segrete nell'orientamento delle decisioni politiche. In realtà, il lobbying, ove previsto e regolato da norme, consente, in molti sistemi politici democratici, l'attività di relazione con il decisore pubblico in termini trasparenti e conformi alle leggi.



PR LESSONS

Sopravvivere agli uffici stampa (e ai giornalisti)
D. Lepido
40k, 2012
€ 0,99 (solo ebook)

Tra i primi sono grandi professionisti mentre altri, come l'autore racconta in questo "manuale di autodifesa giornalistica", ispirano la stessa fiducia del Darth Vader di Guerre Stellari, sono "pericolosi" come la Maga Circe, buffi come Topo Gigio. La prefazione di Luca Barabino che riporta la riflessione in un framework adeguato è un utile esercizio per ogni comunicatore, ma anche per tanti giornalisti.



FUGA DA FACEBOOK

The back home strategy
M. Camisani Calzolari
Carte Scoperte Editore, 2012
€ 9,50

Partendo da un fenomeno recente, la "fuga" da Facebook, l'autore cerca di analizzare, e smontare, i miti sorti attorno al social media marketing negli ultimi anni. Un libro che vuole essere una guida completa all'uso "consapevole" dei social per le aziende fondato su una nuova strategia per l'uso dei media sociali sviluppata dall'autore: la back home strategy.



LA SOCIETÀ DEI DATI

V. Cosenza
40k, 2012
€ 0,99 (solo ebook)

La tecnologia svela informazioni che prima non eravamo nemmeno in grado di immaginare: quello che dobbiamo imparare a gestire è l'equilibrio tra la conoscenza e la concessione di un'enorme quantità di informazioni personali. Lo afferma Vincenzo Cosenza in questo delizioso ebook. Le organizzazioni hanno il problema di capire come estrarre informazioni utili da flussi informativi non strutturati, eterogenei, dinamici (big data). A noi singoli individui rimane il dilemma di come bilanciare una maggiore conoscenza con la cessione di informazioni personali.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.