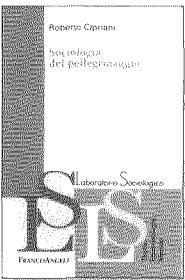


SEGNALIBRO



Roberto Cipriani

SOCIOLOGIA DEL PELLEGRINAGGIO

FrancoAngeli, 2012
Pagine 167
€ 22

Nella sociologia dei viaggi una delle tipologie odeporeche più antiche è senz'altro rappresentata dalla pratica del pellegrinaggio. Dai romeaggi medievali raccontati dal Novellino di tempo ne è passato e il pellegrino a Roma non è più soltanto il devoto popolano di Bari che intraprende un viaggio spirituale e avventuroso senza avere la certezza di far ritorno a casa. A dimostrarci questo cambiamento avvenuto nel corso dei secoli sono le riflessioni qui raccolte di Roberto Cipriani, sociologo dell'Università Roma Tre. Lo studioso, partendo dalla storia e dalla simbologia sottesa a questo fenomeno di mobilità collettiva in connessione con la religiosità popolare, si focalizza sul Giubileo del 2000 e sul pellegrinaggio al santuario siciliano del Crocifisso di Bilici, con analisi quantitative e qualitative. Degna di menzione è la chiusura del volume con il caso particolare dei pellegrini giapponesi a Roma, analizzato da Mitsuko Sato.



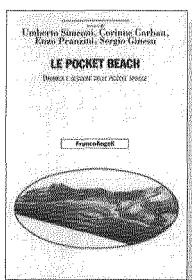
Françoise Benhamou

L'ECONOMIA DELLA CULTURA

Il Mulino, 2012
Pagine 178
€ 12,50

In tempi di crisi finanziaria globale, coraggiosa e senza dubbio indice di successo e gradimento è la seconda edizione italiana del volume dell'economista francese Françoise Benhamou. Proprio quando i tagli di spesa al settore culturale sono i primi a finire nelle liste dei provvedimenti governativi volti al risparmio (in una logica non certo lungimirante), la cultura allarga i propri spazi all'interno della politica del tempo libero, in risposta a una domanda sempre crescente da parte dei cittadini, non disposti a rinunciare del tutto ai libri, ai dischi, al cinema, ai prodotti della rivoluzione digitale, ai musei e all'arte in generale.

Il volume affronta quindi i consumi culturali mettendo in luce questa relazione problematica tra domanda e offerta, nonché i numerosi vincoli dal bilancio e i rapporti tra pubblico e privato.



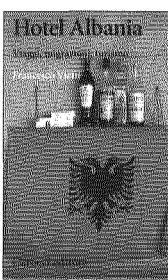
Umberto Simenoni, Corinne Corbau,
Enzo Pranzini, Sergio Ginesu

LE POCKET BEACH. DINAMICA E GESTIONE DELLE PICCOLE SPIAGGE

FrancoAngeli, 2012
Pagine 176
€ 27,50

Il volume mette in luce le dinamiche evolutive delle pocket beaches o "spiagge di baia", piccole aree delimitate da promontori rocciosi e dall'elevato valore ambientale, la cui conservazione è da tempo messa a rischio dai cambiamenti climatici e dalla forte pressione antropica dovuta al fenomeno turistico.

Scopo del libro è fornire un inquadramento della morfologia delle pocket beach e della loro distribuzione su scala nazionale. Vengono poi presentati casi di studio, che permettono di illustrare i pericoli che minacciano questi delicati ambienti naturali, dove in segmenti di litorale di scarsa estensione si è venuta a creare un'urbanizzazione senza regole, che non tiene conto della salvaguardia ambientale a lungo termine. Si sottolinea pertanto la necessità di ripensare alle modalità di gestione di questi arenili in un'ottica di maggiore sostenibilità, così da non compromettere la fruizione di questi ecosistemi da parte delle generazioni future.



Francesco Vietti

HOTEL ALBANIA. VIAGGI, MIGRAZIONI, TURISMO

Carocci, 2012
Pagine 193
€ 22

L'Albania è stata al primo posto nella top ten delle destinazioni 2011 di Lonely Planet, suscitando un certo stupore nei giornali. Gli italiani si sono così accorti del piccolo Paese al di là dell'Adriatico come meta turistica balneare, noto nell'immaginario collettivo recente per corruzione, immigrazione clandestina e traffici illeciti.

Il volume dell'antropologo culturale Francesco Vietti, specialista dell'area balcanica, è illuminante nel mettere in discussione i pregiudizi nostrani con documentate ricerche storico-etnografiche e nel presentarci la nuova Albania: quella dei giovani di seconda generazione emigrati e cresciuti all'estero che ritornano ogni estate come turisti "delle radici" e quella dei giovani rimasti che si danno da fare, consapevoli che si giocheranno il futuro con il turismo internazionale, non dimentichi della tradizione per cui l'ospite è sacro.