

L'arte del consenso: la comunicazione politica on line

«La comunicazione politica on line. Come usare il web per costruire consenso e stimolare la partecipazione» (Carocci, Roma, pagg. 236, € 16) è il titolo del nuovo libro di Gianluca Giansante. Il testo è una sorta di vademecum che indica come usare la rete per creare un rapporto di fiducia con i cittadini, come ampliare il pubblico dei sostenitori, e come trasformare la partecipazione online in partecipazione attiva fuori dalla rete.

