

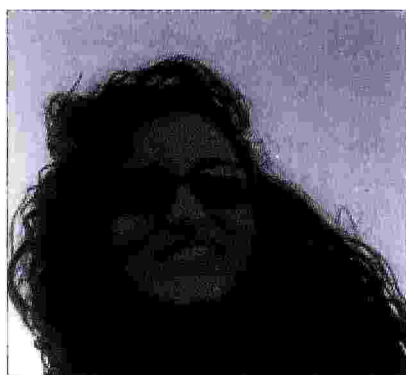
Un nuovo saggio della docente licatese di UniKore su strumenti ed idee nell'ambito della sociologia edito da **Carocci**

Gevisa La Rocca "Percorsi di Comunicazione Sociale"

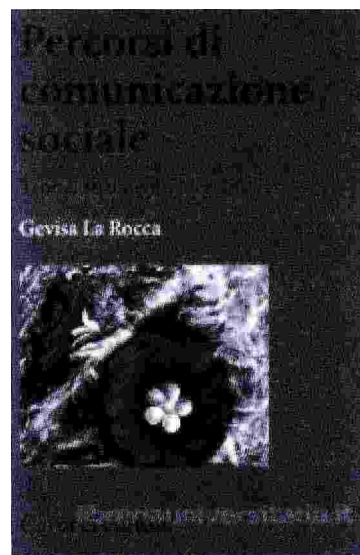
E' fresco di stampa, edito dalla prestigiosa casa editrice **Carocci**, l'ultimo saggio scritto dalla docente e ricercatrice di Licata, ma in forza all'Università Kore di Enna, Gevisa La Rocca. Il libro (230 pagine 27 euro) s'intitola "Percorsi di Comunicazione Sociale" e fa il punto sulle teorie, gli strumenti e le idee di una disciplina sempre più diffusa.

Il volume esamina la comunicazione sociale in relazione ad altri processi determinanti per una sua comprensione: l'evoluzione dello scenario della comunicazione, i legami con la comunicazione commerciale e quella pubblica, il rapporto con la sociologia dei processi culturali e comunicativi. Che cosa ci chiede la comunicazione sociale? Chi ne sono i soggetti promotori? Quali forme utilizza per veicolare i suoi messaggi? Perché le sue sono buone cause? Il testo risponde a questi interrogativi muovendo dal piano teorico a quello pratico; dalla ricerca di definizioni alla loro applicazione in forme e strumenti. L'obiettivo è duplice: indicare i percorsi evolutivi che hanno condotto la comunicazione sociale ad assumere i lineamenti che oggi la contraddistinguono ripercorrendone le tappe storiche e sociali; indicare come le più recenti modificazioni nel sistema mediale siano state da essa fatte proprie ed applicate.

L'autrice, nata a Licata (Agrigento) è ricercatrice nella Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società dell'Università degli Studi di Enna



"Kore", dove insegna Comunicazione sociale. È stata visiting professor presso università straniere, tra cui la Celal Bayar University di Manisa (Turchia) e l'Università di Barcellona Pompeu Fabra. Tra i suoi interessi di ricerca: le nuove forme dell'advertising, social media e relazioni sociali. Su questi temi ha scritto diversi saggi, tra cui: *L'amore ai tempi dei SNS. L'emergere del lovecasting: una proposta di studio e ricerca* (FrancoAngeli, 2015), *L'Advergaming. Una riflessione su forme culturali e prospettive gener-*



azionali (FrancoAngeli, 2014), *From the Alphabet to the Web: How Time, Space, and Thought Have Changed* (Sage Open, 2012).

F. P.

Nelle foto: Gevisa La Rocca e la copertina del libro

