

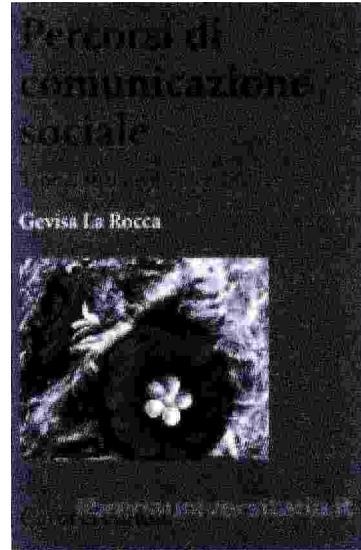
Un nuovo saggio della docente licatese di UniKore su strumenti ed idee nell'ambito della sociologia edito da Carocci

Gevisa La Rocca "Percorsi di Comunicazione Sociale"

E' fresco di stampa, edito dalla prestigiosa casa editrice Carocci, l'ultimo saggio scritto dalla docente e ricercatrice di Licata, ma in forza all'Università Kore di Enna, Gevisa La Rocca. Il libro (230 pagine 27 euro) s'intitola "Percorsi di Comunicazione Sociale" e fa il punto sulle teorie, gli strumenti e le idee di una disciplina sempre più diffusa.

Il volume esamina la comunicazione sociale in relazione ad altri processi determinanti per una sua comprensione: l'evoluzione dello scenario della comunicazione, i legami con la comunicazione commerciale e quella pubblica, il rapporto con la sociologia dei processi culturali e comunicativi. Che cosa ci chiede la comunicazione sociale? Chi ne sono i soggetti promotori? Quali forme utilizza per veicolare i suoi messaggi? Perché le sue sono buone cause? Il testo risponde a questi interrogativi muovendo dal piano teorico a quello pratico; dalla ricerca di definizioni alla loro applicazione in forme e strumenti. L'obiettivo è duplice: indicare i percorsi evolutivi che hanno condotto la comunicazione sociale ad assumere i lineamenti che oggi la contraddistinguono ripercorrendone le tappe storiche e sociali; indicare come le più recenti modificazioni nel sistema mediale siano state da essa fatte proprie ed applicate.

L'autrice, nata a Licata (Agrigento) è ricercatrice nella Facoltà di Scienze dell'Uomo e della Società dell'Università degli Studi di Enna



"Kore", dove insegna Comunicazione sociale. È stata visiting professor presso università straniere, tra cui la Celal Bayar University di Manisa (Turchia) e l'Università di Barcellona Pompeu Fabra. Tra i suoi interessi di ricerca: le nuove forme dell'advertising, social media e relazioni sociali. Su questi temi ha scritto diversi saggi, tra cui: *L'amore ai tempi dei SNSS. L'emergere del lovecasting: una proposta di studio e ricerca* (FrancoAngeli, 2015), L'Advergaming. Una riflessione su forme culturali e prospettive gener-

azionali (FrancoAngeli, 2014), *From the Alphabet to the Web: How Time, Space, and Thought Have Changed* (Sage Open, 2012).

F. P.

Nelle foto: Gevisa La Rocca e la copertina del libro

