

IL LIBRO

Come ci ha cambiato il Covid-19: moltissimo, anzi no

C'È un a.C. e un d.C..
Con riferimento, in questo caso, alla vita collettiva degli ultimi mesi, sconvolta dal contagio. E, dunque, c'è un «avanti» e un «dopo Covid». Ne parla Vanni Codeluppi in ?.

Come la pandemia ci ha cambiato (Carocci). Sociologo, professore allo Iulm e intellettuale attivo nel dibattito pubblico, Codeluppi sottolinea che «l'evento è stato particolarmente clamoroso, perché una vera e propria ecatombe ha colpito anche l'Occidente evoluto e costretto almeno metà della popolazione mondiale a rimanere in casa». Con tanto di lotte fratricide tra Paesi per accaparrarsi i dpi (dispositivi di protezione individuale) sanitari, e una sorta di guerra mondiale dei vaccini per arrivare a produrli per primi.

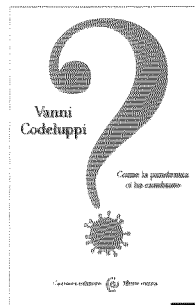
E adesso? Saremo, o meno, più controllati, consumisti, accelerati, ecologisti, connessi o globalizzati? «La mia idea» dice Codeluppi «è che la pandemia di Covid-19 sia stata in grado di produrre

a breve termine notevoli cambiamenti, ma che sul lungo termine la società riassorbirà anche questo evento. D'altronde, nella storia i fenomeni di stravolgimento radicale si presentano di rado. Alla fine credo che si produrrà l'intensificazione di alcuni dei processi già in corso prima della crisi. Gli esseri umani faranno ricorso alle loro straordinarie capacità di adattamento e probabilmente si abitueranno a considerare il virus un silenzioso

compagno di vita. Perciò continueremo a essere connessi e a "vetrinizzarci" online, a consumare griffe e prodotti di moda, e a essere vittime del neoliberalismo. Di cui, dopo la pandemia, abbiamo anche una traduzione anche in ambito sanitario: il "neoviralismo",

come lo chiama il filosofo Jean-Luc Nancy, secondo cui il lockdown va considerato una insopportabile limitazione della libertà personale, mentre si dovrebbe lasciare fare al mercato, e all'immunità di gregge».

(Massimiliano Panarari)



? *Come la pandemia ci ha cambiato* di Vanni Codeluppi (Carocci, pp. 112, euro 10)