

Economia aziendale

Economia e gestione delle imprese

Strategia aziendale

Marketing

Organizzazione aziendale

Gestione della produzione

Metodi quantitativi per le discipline aziendali

Economia e gestione delle imprese

Governo e organizzazione per l'impresa sociale

A cura di: Carlo Borzaga, Luca Fazzi

Manuali universitari, pp. 472, 28.00 €

Giorgio Donna

La creazione di valore nella gestione d'impresa

Università, pp. 368, 31.00 €

Alessandro Hinna

Organizzazione e cambiamento nelle pubbliche amministrazioni

Studi Superiori, pp. 216, 19.50 €

Enzo Rullani

Economia della conoscenza

Creatività e valore nel capitalismo delle reti

Studi Superiori, pp. 440, 37.00 €

Enzo Rullani

La fabbrica dell'immateriale

Produrre valore con la conoscenza

Studi Superiori, pp. 264, 21.50 €

Ludovico Solima

Novità Le parole del museo

Un percorso tra management, tecnologie digitali e sostenibilità

Studi Superiori, pp. 224, 20.00 €

Ludovico Solima

Management per l'impresa culturale

Studi Superiori, pp. 276, 26.00 €

Economia e gestione delle imprese

Fondamenti e applicazioni. Nuova edizione

A cura di: Giuseppe Volpato

Manuali universitari, pp. 400, 34.20 €

Strategia aziendale

Pankaj Ghemawat

Strategie aziendali e contesti competitivi

Manuali universitari, pp. 208, 21.10 €

Il management della creatività

Reti, comunità e territori

A cura di: Silvia Rita Sedita, Marco Paiola

Studi Superiori, pp. 264, 21.10 €

Le strategie dell'impresa

A cura di: Luciano Pilotti

Università, pp. 480, 35.50 €

La gestione dell'innovazione

Strategia, organizzazione e tecniche operative

A cura di: Maurizio Sobrero

Università, pp. 520, 37.60 €

Mario Sorrentino

Le imprese science-based

Strategie di ricerca e imprenditorialità

Studi Economici e Sociali Carocci, pp. 200, 19.50 €

Gianmario Verona, Emanuela Prandelli

Collaborative innovation

Marketing e organizzazione per i nuovi prodotti

Manuali universitari, pp. 224, 22.10 €

Marketing

Francesca Bassi

Analisi di mercato

Strumenti statistici per le decisioni di marketing

Manuali universitari, pp. 200, 22.30 €

Alessandro Bollo

Il marketing della cultura

Nuova edizione

Bussole, pp. 112, 12.00 €

Romano Cappellari

Marketing della moda e dei prodotti lifestyle

Nuova edizione

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Maria Chiarvesio, Eleonora Di Maria

Che cos'è il web marketing

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Stefania Demetz

Lo sport va in scena

Filosofia e management degli eventi sportivi

Tascabili Faber, pp. 160, 13.00 €

Marketing

Mercati, prodotti e relazioni

A cura di: Roberto Grandinetti

Manuali universitari, pp. 448, 35.50 €

Daniele Pittèri, Anna Pellegrino

Advermarketing: nuove forme di comunicazione d'impresa

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Ludovico Solima

Management per l'impresa culturale

Studi Superiori, pp. 276, 26.00 €

Organizzazione aziendale

Stefano Cirella

Teoria e pratica del Comportamento organizzativo

Studi Superiori, pp. 244, 21.00 €

L'organizzazione: concetti e metodi

A cura di: Tommaso Maria Fabbri

Università, pp. 512, 38.00 €

Gianfranco Rebor

Scienza dell'organizzazione

Il design di strutture, processi e ruoli

Manuali universitari, pp. 412, 39.00 €

Gianfranco Rebor

Manuale di organizzazione aziendale

Studi Superiori, pp. 440, 37.90 €

Luca Solari

La gestione delle risorse umane

Dalle teorie alle persone

Studi Superiori, pp. 240, 20.90 €

Stefano Zan

Le organizzazioni complesse

Logiche d'azione dei sistemi a legame debole

Quality paperbacks, pp. 196, 16.00 €

Gestione della produzione

Loris Gaio, Francesca Gino, Enrico Zaninotto

I sistemi di produzione

Manuale per la gestione operativa dell'impresa

Università, pp. 416, 25.30 €

Metodi quantitativi per le discipline aziendali

Livio Cossar, Maurizio Fanni

Il metodo contabile

Studi Superiori, pp. 656, 47.20 €

Pier Luigi Novi Inverardi, Emanuele Taufer

Statistica descrittiva per le discipline aziendali

Aspetti teorici e applicazioni con excel

Università, pp. 176, 21.20 €

Antonio Parbonetti

I principi contabili internazionali

Immobilizzazioni e strumenti finanziari

Studi Superiori, pp. 132, 14.30 €

Pierluigi Zezza

Metodi matematici per le scienze economiche e aziendali

Nuova edizione

Manuali universitari, pp. 264, 25.00 €