

Scienze della comunicazione

Storia, teoria e tecnica della comunicazione di massa

Semiotica

Sociologia della comunicazione

Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria

Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica

Teorie e tecniche della comunicazione televisiva

Comunicazione politica

Teorie e tecniche della comunicazione pubblica

Teorie e tecniche dei media digitali

Storia, teoria e tecnica della comunicazione di massa

Alberto Abruzzese, Davide Borrelli

L'industria culturale

Tracce e immagini di un privilegio

Studi Superiori, pp. 272, 22.80 €

Marco Accordi Rickards

Che cos'è un videogioco

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Marco Accordi Rickards

Storia del videogioco

Dagli anni Cinquanta a oggi. Nuova edizione

Quality paperbacks, pp. 184, 16.00 €

Francesca Anania

Breve storia della radio e della televisione italiana

Studi Superiori, pp. 152, 16.50 €

Daniele Barbieri

Breve storia della letteratura a fumetti

Nuova edizione

Quality paperbacks, pp. 216, 16.50 €

Valerio Bindi, Luca Raffaelli

Che cos'è un fumetto

Bussole, pp. 144, 12.00 €

La radio in Italia

Storia, mercati, formati, pubblici, tecnologie

A cura di: Tiziano Bonini

Studi Superiori, pp. 360, 30.50 €

Davide Borrelli

Pensare i media

I classici delle scienze sociali e la comunicazione

Studi Superiori, pp. 184, 16.00 €

Stefano Calabrese, Elena Zagaglia

Che cos'è il graphic novel

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Zeffiro Ciuffoletti, Edoardo Tabasso

Breve storia sociale della comunicazione

Terza edizione

Studi Superiori, pp. 236, 21.00 €

Vanni Codeluppi

Il tramonto della realtà

Come i media stanno trasformando le nostre vite

Sfere extra, pp. 124, 12.00 €

Fausto Colombo

Introduzione allo studio dei media

I mezzi di comunicazione fra tecnologia e cultura

Studi Superiori, pp. 136, 15.80 €

Francesco D'Amato

Musica e industria

Storia, processi, culture e scenari

Studi Superiori, pp. 200, 18.00 €

Barbara Fenati, Alessandra Scaglioni

La radio: modelli, ascolto, programmazione

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Sofia Gnoli

Moda

Dalla nascita della haute couture a oggi. Nuova edizione

Sfere, pp. 448, 39.00 €

Le comunicazione di massa

Teorie, contenuti, effetti

A cura di: Paolo Mancini, Rolando Marini

Università, pp. 272, 22.90 €

Dario Mangano

Che cos'è il food design

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Buono da pensare

Cultura e comunicazione del gusto

A cura di: Gianfranco Marrone

Biblioteca di testi e studi, pp. 344, 32.00 €

Il Medioevo italiano

Industria culturale, TV e tecnologie tra XX e XXI secolo

A cura di: Mario Morcellini

Aulamagna, pp. 428, 18.00 €

Jussi Parikka

Archeologia dei media

Nuove prospettive per la storia e la teoria della comunicazione

Studi Superiori, pp. , 29.00 €

Irene Piazzoni

Storia delle televisioni in Italia

Dagli esordi alle web tv

Quality paperbacks, pp. 320, 20.00 €

Gianni Sibilla

L'industria musicale

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Lucio Spaziante

Dai beat alla generazione dell'ipod

Le culture musicali giovanili

Quality paperbacks, pp. 208, 19.00 €

Paola Stringa

Che cos'è la disintermediazione

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Matteo Vercelloni

Breve storia del design italiano

Nuova edizione

Quality paperbacks, pp. 232, 17.00 €

Semiotica

Marialaura Agnello

Semiotica dei colori

Bussole, pp. 128, 13.00 €

Daniele Barbieri

Semiotica del fumetto

Bussole, pp. 144, 13.00 €

Daniele Barbieri

Guardare e leggere

La comunicazione visiva dalla pittura alla tipografia

Quality paperbacks, pp. 228, 16.00 €

Andrea Bernardelli, Eduardo Grillo

Semiotica

Storia, contesti e metodi

Studi Superiori, pp. 164, 15.00 €

Paolo Bertetti

Che cos'è la transmedialità

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Storia della semiotica

Dai percorsi sotterranei alla disciplina formalizzata

A cura di: Gianfranco Bettetini

Studi Superiori, pp. 176, 15.30 €

Cinzia Bianchi

Spot

Analisi semiotica dell'audiovisivo pubblicitario

Studi Superiori, pp. 192, 19 €

Emanuela Campisi

Che cos'è la gestualità

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Ruggero Eugeni

Semiotica dei media

Le forme dell'esperienza

Manuali universitari, pp. 328, 29.00 €

La competenza semiotica

Basi di teoria della significazione

A cura di: Paolo Fabbri, Dario Mangano

Studi Superiori, pp. 496, 39.00 €

Pubblicità e cinema

Testi e contesti tra semiotica e marketing

A cura di: Martina Federico, Ruggero Ragonese

Studi Superiori, pp. 216, 21.00 €

Guido Ferraro

Teorie della narrazione

Dai racconti tradizionali all'odierno storytelling

Aulamagna, pp. 248, 14 €

Stefano Gensini

Fare comunicazione

Teoria ed esercizi

Studi Superiori, pp. 464, 33.80 €

Stefano Gensini

Manuale di semiotica

Studi Superiori, pp. 472, 32.70 €

Stefano Gensini

Elementi di semiotica

Bussole, pp. 144, 13.00 €

Anna Maria Lorusso

Umberto Eco

Temi, problemi e percorsi semiotici

Quality paperbacks, pp. 152, 13.90 €

Dario Mangano

Che cos'è la semiotica della fotografia

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Dario Mangano

Semiotica e design

Biblioteca di architettura, urbanistica e design, pp. 160, 16.50 €

Daniela Panosetti

Semiotica del testo letterario

Teoria e analisi

Studi Superiori, pp. 268, 23.00 €

Roberto Pellerey

Comunicazione

Storia, usi, interpretazioni

Studi Superiori, pp. 144, 13.00 €

Paolo Peverini

I media: strumenti di analisi semiotica

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Piero Polidoro

Che cos'è la semiotica visiva

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Maria Pia Pozzato

Semiotica del testo

Metodi, autori, esempi

Aulamagna, pp. 314, 15.00 €

Maria Pia Pozzato

Capire la semiotica

Studi Superiori, pp. 176, 18.00 €

Lucio Spaziante

Sociosemiotica del pop

Identità, testi e pratiche musicali

Studi Superiori, pp. 176, 16.90 €

Sociologia della comunicazione

Saveria Capecchi

L'audience attiva

Effetti e usi sociali dei media. Nuova edizione

Studi Superiori, pp. 304, 24.00 €

Emiliana De Blasio, Mario Quaranta, Mauro Santaniello, Michele Sorice

Media, politica e società: le tecniche di ricerca

Studi Superiori, pp. 268, 25.00 €

Gianni Losito

La ricerca sociale sui media

Oggetti d'indagine, metodo, tecniche

Manuali universitari, pp. 304, 24.20 €

Gianni Losito

Il potere del pubblico

La fruizione dei mezzi di comunicazione di massa

Studi Superiori, pp. 180, 18.50 €

Gianni Losito

Il potere dei media

Università, pp. 176, 20.90 €

Mario Morcellini, Giovambattista Fatelli

Le scienze della comunicazione

Modelli e percorsi disciplinari

Studi Superiori, pp. 212, 22.00 €

Marco Pellitteri

Novità I manga

Introduzione al fumetto giapponese

Quality paperbacks, pp. 168, 15.00 €

Michele Sorice

Sociologia dei media

Un'introduzione critica

Manuali universitari, pp. 260, 25 €

Michele Sorice

Sociologia dei mass media

Manuali universitari, pp. 336, 29.00 €

Paola Stringa

Che cos'è la disintermediazione

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria

Cinzia Bianchi, Ruggero Ragonese

L'annuncio pubblicitario

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Il made in Italy

A cura di: Ampelio Bucci, Vanni Codeluppi, Mauro Ferraresi

Quality paperbacks, pp. 176, 14.00 €

La bottega delle narrazioni

Letteratura, televisione, cinema, pubblicità

A cura di: Stefano Calabrese, Giorgio Grignaffini

Quality paperbacks, pp. 168, 15.00 €

Stefano Calabrese

Il sistema dell'advertising

Parole e immagini in pubblicità. Nuova edizione

Studi Superiori, pp. 236, 25.00 €

Romano Cappellari

Marketing della moda e dei prodotti lifestyle

Nuova edizione

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Vanni Codeluppi

Leggere la pubblicità

Studi Superiori, pp. 208, 19.00 €

Vanni Codeluppi

Che cos'è la pubblicità

Nuova edizione

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Vanni Codeluppi

Moda & pubblicità

Una storia illustrata

Sfere, pp. 132, 16.00 €

Vanni Codeluppi

Storia della pubblicità italiana

Sfere, pp. 184, 20.00 €

Francesco D'Amato, Paola Panarese

Pubblicità e comunicazione integrata

Modelli, processi, contenuti

Studi Superiori, pp. 280, 27.00 €

Marcel Danesi

Brands

Il mondo delle marche

Sfere, pp. 196, 21.50 €

Gian Luigi Falabrino

Storia della pubblicità in Italia dal 1945 a oggi

Quality paperbacks, pp. 144, 13.90 €

Pubblicità: teorie e tecniche

A cura di: Mauro Ferraresi

Manuali universitari, pp. 388, 38.00 €

Mauro Ferraresi

I linguaggi della marca

Breve storia, modelli, casi

Cultura e linguaggi della comunicazione, pp. 120, 13.60 €

Mauro Ferraresi

Pubblicità e comunicazione

Studi Superiori, pp. 240, 22.80 €

Giovanna Gadotti, Roberto Bernocchi

La pubblicità sociale

Maneggiare con cura

Quality paperbacks, pp. 204, 19.00 €

Enrico R. Lehmann

Come si realizza una campagna pubblicitaria

Nuova edizione

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Enrico R. Lehmann

Le professioni della pubblicità

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Daniele Pittèri, Anna Pellegrino

Advermarketing: nuove forme di comunicazione d'impresa

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Ilaria Ventura

Che cos'è il packaging

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica

Pierluigi Allotti

Quarto potere

Giornalismo e giornalisti nell'Italia contemporanea

Quality paperbacks, pp. 206, 17.00 €

Silvia Bencivelli, Francesco Paolo de Ceglia

Comunicare la scienza

Bussole, pp. 128, 13.00 €

Federico Capitoni

La critica musicale

Bussole, pp. 112, 12.00 €

Lorenzo Fabbri

I quotidiani: politiche e strategie di marketing

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Nico Pitrelli

Novità Il giornalismo scientifico

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Il campo giornalistico

I nuovi orizzonti dell'informazione

A cura di: Carlo Sorrentino

Studi Superiori, pp. 192, 17.50 €

Carlo Sorrentino, Enrico Bianda

Studiare giornalismo

Ambiti, logiche, attori

Manuali universitari, pp. 240, 24.00 €

Carlo Sorrentino

Tutto fa notizia

Leggere il giornale, capire il giornalismo

Quality paperbacks, pp. 168, 14.90 €

Riccardo Staglianò

Giornalismo 2.0

Fare informazione al tempo di Internet

Quality paperbacks, pp. 200, 16.00 €

Paola Stringa

Che cos'è un ufficio stampa

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Fabrizio Tonello

Il giornalismo americano

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Augusto Valeriani

Il giornalismo arabo

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Giorgio Zanchini

Il giornalismo culturale

Nuova edizione

Bussole, pp. 160, 12.00 €

Teorie e tecniche della comunicazione televisiva

Luca Barra

La sitcom

Genere, evoluzione, prospettive

Quality paperbacks, pp. 168, 15.00 €

Fabrizio Battocchio

La produzione televisiva

Bussole, pp. 128, 12.00 €

La bottega delle narrazioni

Letteratura, televisione, cinema, pubblicità

A cura di: Stefano Calabrese, Giorgio Grignaffini

Quality paperbacks, pp. 168, 15.00 €

Daniela Cardini

La lunga serialità televisiva

Origini e modelli

Studi Superiori, pp. 232, 20.70 €

Nicola Dusi, Giorgio Grignaffini

Capire la serie TV

Generi, stili, pratiche

Studi Superiori, pp. 200, 21.00 €

Giuseppe Feyles

Il montaggio televisivo

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Guido Gili

La violenza televisiva

Logiche, forme, effetti

Studi Superiori, pp. 200, 19.80 €

Giorgio Grignaffini

I generi televisivi

Nuova edizione

Bussole, pp. 144, 12.00 €

Giorgio Grignaffini, Andrea Bernardelli

Che cos'è una serie televisiva

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Giorgia Iovane

La fiction televisiva

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Sonia Livingstone

Lo spettatore intraprendente

Analisi del pubblico televisivo. A cura di Daniela Cardini

Università, pp. 208, 17.50 €

La televisione

Modelli teorici e percorsi d'analisi

A cura di: Massimo Scaglioni, Anna Sfardini

Manuali universitari, pp. 336, 34.00 €

Massimo Scaglioni, Anna Sfardini

MultiTV

L'esperienza televisiva nell'età della convergenza

Studi Superiori, pp. 176, 19.20 €

Dario Edoardo Viganò

Fratelli e sorelle, buonasera

Papa Francesco e la comunicazione

Sfere extra, pp. 176, 14.00 €

Comunicazione politica

Francesca Anania

Potere politico e mass media

Da Giolitti a Berlusconi

Studi Superiori, pp. 188, 15.00 €

Lorella Cedroni, Tommaso Dell'Era

Il linguaggio politico

Studi Superiori, pp. 184, 20.20 €

Emiliana De Blasio, Matthew Hibberd, Michael Higgins, Michele Sorice

La leadership politica

Media e costruzione del consenso

Studi Superiori, pp. 240, 20.00 €

Roberto Grandi, Cristian Vaccari

Come si vincono le elezioni

Elementi di comunicazione politica

Studi Superiori, pp. 392, 30.00 €

Edoardo Novelli

La democrazia del talk show

Storia di un genere che ha cambiato la televisione, la politica, l'Italia

Quality paperbacks, pp. 252, 18.00 €

Paola Pietrandrea

Novità **Comunicazione, dibattito pubblico, social media**

Come orientarsi con la linguistica

Studi Superiori, pp. 232, 24.00 €

Michele Sorice

I media e la democrazia

Studi Superiori, pp. 192, 17.00 €

Michele Sorice

La comunicazione politica

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Paola Stringa

Blogdemocrazia

Come si forma oggi l'opinione pubblica

Sfere, pp. 164, 17.60 €

Paola Stringa

Lo spin doctoring: strategie di comunicazione politica

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Cristian Vaccari

La comunicazione politica negli USA

Studi Superiori, pp. 192, 15.90 €

Teorie e tecniche della comunicazione pubblica

Emanuela Bruni

La comunicazione istituzionale per immagini

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Lucia D'Ambrosi

La comunicazione pubblica dell'Europa

Istituzioni, cittadini e media digitali

Biblioteca di testi e studi, pp. 160, 17.50 €

Franca Faccioli

Comunicazione pubblica e cultura del servizio

Modelli, attori, percorsi Contributi di Bruno Ballardini, Paola Marsocci, Alessandro Rovinetti

Università, pp. 276, 23.20 €

Massimo Franceschetti

Comunicare con l'utente

Bussole, pp. 112, 12.00 €

Roberto Grandi

La comunicazione pubblica

Teorie, casi, profili normativi. Nuova edizione aggiornata

Studi Superiori, pp. 328, 28.00 €

Letizia Materassi

Comunicare le amministrazioni

Problemi e prospettive

Studi Superiori, pp. 248, 22.00 €

Francesca Romana Puggelli, Rossella Sobrero

La comunicazione sociale

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Teorie e tecniche dei media digitali

Roberto Bernocchi, Alberto Contri, Alessandro Rea

Comunicazione sociale e media digitali

Studi Superiori, pp. 236, 24.00 €

Giovanni Bonaiuti, Antonio Calvani, Laura Menichetti, Giuliano Vivanet

Le tecnologie educative

Manuali universitari, pp. 280, 28.00 €

Antonio Calvani

Che cos'è la tecnologia dell'educazione

Bussole, pp. 112, 12.00 €

Antonio Calvani

I nuovi media nella scuola

Perchè, come, quando avvalersene

Tascabili Faber, pp. 136, 12.50 €

La digitalizzazione dei media

A cura di: Fausto Colombo

Studi Superiori, pp. 184, 19.00 €

Francesco Martini

Conoscenza digitale

L'attendibilità delle informazioni in rete

Biblioteca di testi e studi, pp. 184, 19.00 €

Giovanna Mascheroni, Francesca Pasquali

Breve dizionario dei nuovi media

Bussole, pp. 128, 12.00 €

Sara Monaci

La conoscenza on line: logiche e strumenti

Bussole, pp. 112, 12.00 €

Francesca Pasquali

I nuovi media

Tecnologie e discorsi sociali

Università, pp. 200, 18.20 €

Paola Pietrandrea

Novità Comunicazione, dibattito pubblico, social media

Come orientarsi con la linguistica

Studi Superiori, pp. 232, 24.00 €

Pier Cesare Rivoltella

Media education

Modelli, esperienze, profilo disciplinare

Università, pp. 240, 20.90 €

Paolo Sordi

Progettare per il Web

Bussole, pp. 144, 12.00 €